

JONGEREN ONDERZOEK

HET BEREIKEN VAN JONGEREN

UITGEVOERD DOOR

Myrthe Weterings

Stedenbouwkundig Ontwerper (IO)

IN SAMENWERKING MET

bLoEm

Bewonersinitiatief

Duurzame energie in Beekbergen,
Lieren en Oosterhuizen

DECEMBER 2020

INHOUD

INLEIDING

1 ENQUÊTE

RESULTATEN EN ANALYSE

P. 3

2 CONCLUSIE

VAN RESULTATEN EN ANALYSE

P. 21

3 ADVIES

BEREIKEN VAN JONGEREN, HOE?

P. 23

INLEIDING

Bewonersinitiatief (bLoEm) is een initiatief wat is gestart om energiebesparing en duurzame energie te stimuleren in Beekbergen, Lieren en Oosterhuizen.

De vrijwilligers van dit initiatief wonen allemaal in Beekbergen en in de omliggende dorpen.

De vrijwilligers hebben veel moeite met het bereiken van jongeren bij hun activiteiten. Het bestuur van het bewonersinitiatief heeft mij gevraagd om te verkennen, wat ervoor nodig is om leeftijdsgenoten te motiveren en/of aan te spreken, om bij te dragen aan het initiatief.

Het doel van deze verkenning is om tot een advies te komen waarmee bLoEm jongeren in de dorpen beter kan bereiken. Dit doel wordt middels de volgende stappen behaald:

1. Voorbespreking

Overleg met de opdrachtgever omtrent: de agenda van het eerste overleg, het verwachte resultaat van de opdracht, de vorm van het resultaat en de tijdsinvestering van de opdracht.

2. Verkennend gesprek

In dit eerste overleg heb ik samen met bLoEm-leden gesproken over o.a. mijn beeld omtrent duurzame energie, het beeld van jongeren omtrent dit onderwerp en hoe jongeren aangesproken en betrokken kunnen worden. Hiernaast is gesproken over de verschillende manieren om jongeren te benaderen, de manieren waarop de jongeren vervolgens het best benaderd kunnen worden etc. Ook hebben we vastgelegd wat de insteek van mijn opdracht is.

3. Opzet en uitvoering enquête

Tijdens deze taken heb ik de vragen voor de enquête bedacht, vervolgens deze concept enquête voor commentaar voorgelegd aan de leden van bLoEm. Na verwerking van dit commentaar heb ik de enquête verspreid onder de doelgroep. Na een responstijd van twee weken heb ik de resultaten van de enquête geanalyseerd.

4. Advies opstellen

Op basis van de analyse van de enquête resultaten heb ik een concept advies opgesteld. In dit advies licht ik toe hoe bLoEm, het beste jongeren betrokken krijgt bij hun initiatief. Het concept van het advies bespreek ik met de opdrachtgever. Tijdens deze bespreking komt naar voren of en wat er nog mist, of er nog zaken onduidelijk zijn voor de leden van bLoEm, en welke onderwerpen ik eventueel kan uitbreiden.

5. Presentatie advies en afronding

Het definitieve advies presenteer ik voor het bestuur van bLoEm middels een korte slide show. Hierna is er nog ruimte om vragen te stellen, en eventuele vervolgoopdrachten of vragen te bespreken.

Het is mijn doel om bLoEm zodanig te helpen zodat bLoEm vervolgstappen kan nemen op basis van mijn advies.

De hierna komende pagina's van dit rapport bevatten:

- De enquêteresultaten en analyse hiervan (p. 3)
- Een conclusie gebaseerd op de analyse (p. 21)
- Een advies gebaseerd op de conclusie (p. 23)

1. ENQUÊTE

RESULTATEN EN ANALYSE

In dit hoofdstuk zijn de resultaten van de enquête te zien. Deze resultaten worden visueel weergegeven door middel van cirkel- en staafdiagrammen. De analyse van deze resultaten is ook in dit hoofdstuk te vinden.

Voorafgaand aan het maken van deze enquête heb ik samen met bLoEm-leden kortgesloten welk resultaat ze willen behalen met dit onderzoek. Dit was nodig om de juiste vragen te bedenken en formuleren. Deze vragen zijn vervolgens d.m.v. een enquête verspreid onder de doelgroep.

De enquêtevragen zijn grofweg onder te verdelen in de volgende hoofdstukken:

- 1.1 Algemeen
- 1.2 Duurzaamheid algemeen
- 1.3 Duurzaamheid eigen woonplaats
- 1.4 bLoEm

Verspreiding doelgroep

De enquête is verstuurd naar 83 jongeren met een leeftijd van 16 t/m 26+.

55,4% van deze groep is woonachtig in of rondom Beekbergen

44,6% van deze groep zijn studiegenoten (Stedenbouwkundig ontwerp) en wonen met name in het midden en zuiden van Nederland.

Respondenten

De enquête is ingevuld door 39 personen. Alle personen maken deel uit van mijn persoonlijke netwerk.

Deze groep hoeft geen representatieve doorsnede van de jongeren uit Beekbergen en omgeving te zijn.

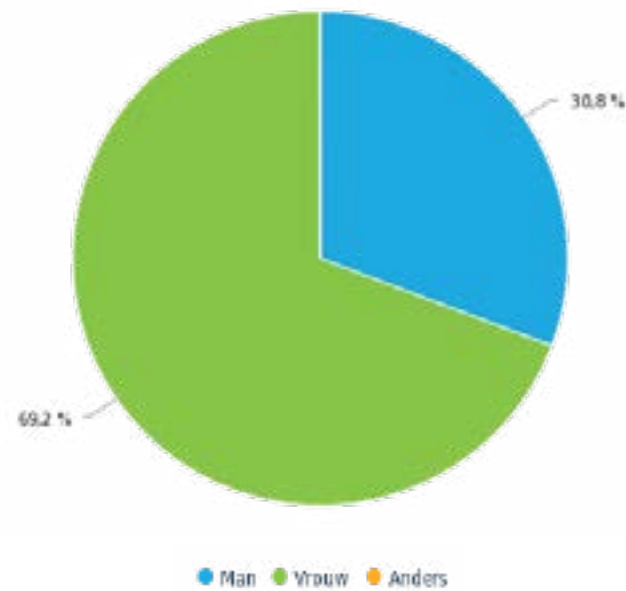
Omdat de enquête anoniem was, is onbekend welk deel van de respondenten woonachtig is in of rondom Beekbergen.

1.1 ALGEMEEN

Onderstaande vragen (1 t/m 5) zijn algemene vragen. Deze vragen geven globaal weer wat het geslacht, de leeftijd, woonplaats en maatschappelijke rol van de respondenten is. Hiernaast worden de voorkeurs social media platforms in beeld gebracht.

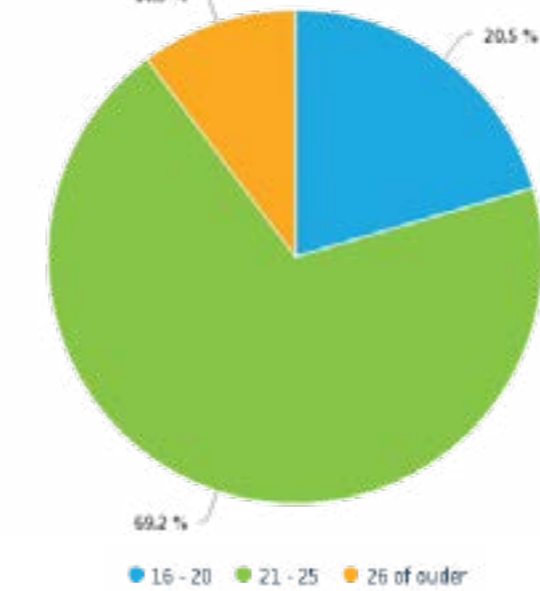
1. Wat is je geslacht?

Afbeelding 1.1



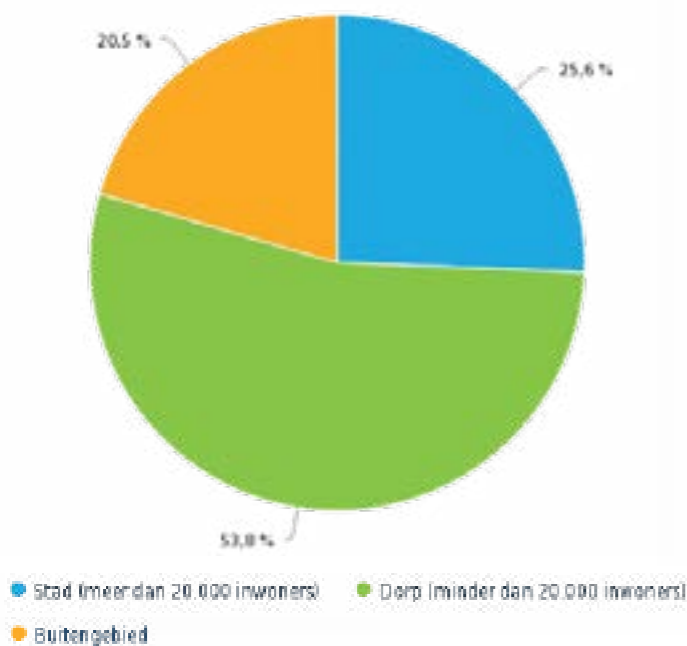
2. Hoe oud ben je?

Afbeelding 1.2



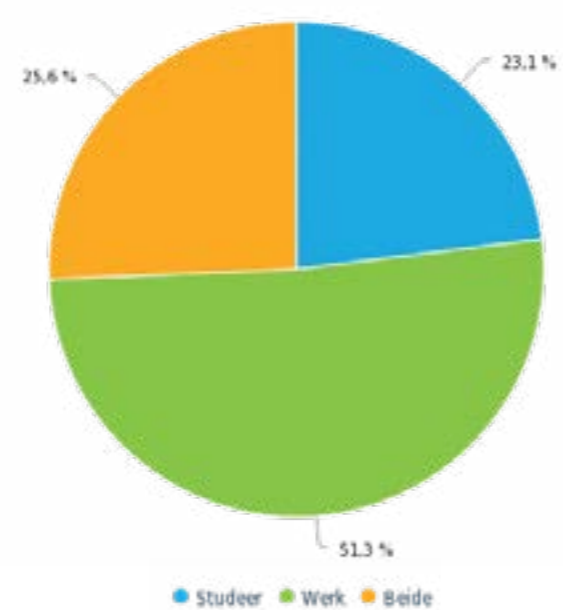
3. Waar woon je?

Afbeelding 1.3



4. Studeer of werk je momenteel?

Afbeelding 1.4



1.1 ANALYSE

1. Wat is je geslacht?

Het merendeel van de respondenten (69,2%) heeft als geslacht: vrouw. Het overige deel (30,8%) heeft als geslacht: man.

Meer vrouwen dan mannen hebben deze enquête ingevuld. Dit heeft te maken met mijn persoonlijke netwerk, waarin het overgrote deel vrouwelijk is.

2. Hoe oud ben je?

Het grootste deel van de respondenten is tussen de 21 - 25 jaar oud (69,2%). Een kleiner deel is tussen de 16 - 20 jaar oud (20,5%). Het overige deel van de respondenten is 26 jaar of ouder (10,3%).

Zoals net benoemd heeft het grootste deel van de respondenten een leeftijd tussen de 21 en 25 jaar. Ook dit heeft met name te maken met mijn persoonlijke netwerk, ik val zelf namelijk ook in deze leeftijdscategorie en ken dus ook vooral mensen van een soortgelijke leeftijd.

3. Waar woon je?

De meeste respondenten zijn woonachtig in een dorp (53,8%). De overige 25,6% woont in een stad en 20,5% in het buitengebied.

74,3% van de respondenten is woonachtig in een dorp of buitengebied. Het is zeer waarschijnlijk dat een groot deel hiervan is woonachtig in en rondom Beekbergen, Lieren of Oosterhuizen. Zoals vaker benoemd, heeft dit natuurlijk te maken met mijn netwerk, omdat ik zelf ook uit Beekbergen kom.

Het overige deel (25,6%) woont in een stad. Ik ga ervan uit dat een groot deel van de respondenten die bij deze 25,6% behoort, woont in steden in midden en zuid Nederland. Dit zijn waarschijnlijk namelijk respondenten die ik vanuit mijn studie ken.

4. Studeer of werk je momenteel?

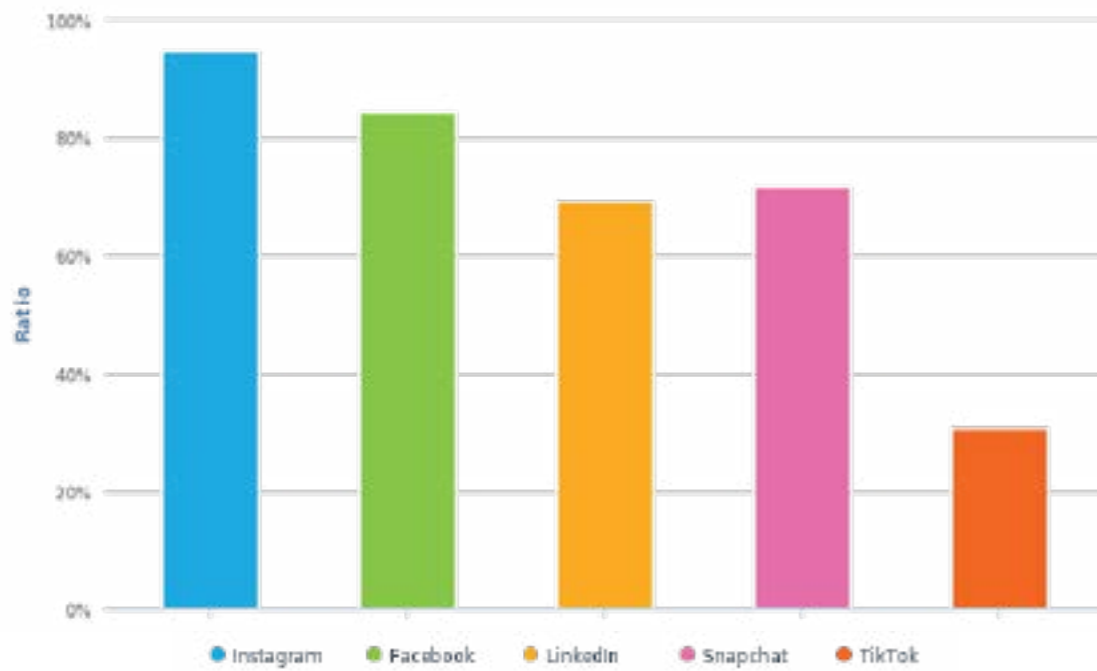
51,3% van de respondenten werkt. 25,6% van de respondenten combineert werken en studeren. De overige 23,1% studeert.

Ongeveer de helft van de respondenten werkt. Een kwart van de respondenten studeert en werkt. Het overige deel (23,1%) studeert alleen maar.

1.1 ALGEMEEN

5. Van welke social media platform(s) maak je gebruik?

Afbeelding 1.5



1.1 ANALYSE

5. Van welke social media platform(s) maak je gebruik?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- *Instagram* staat op nummer 1 met **94,9%** (37 respondenten). Dit geeft aan dat alle respondenten, op 2 na, gebruik maken van Instagram.
- *Facebook* staat op nummer 2 met **84,6%** (33 respondenten). Van alle respondenten gebruiken er 6 geen Facebook. In mijn ervaring is Facebook met name onder jongeren (geboren vanaf circa 2000) een weinig gebruikt platform. Waarschijnlijk zijn de 6 respondenten die geen Facebook gebruiken dan ook 20 jaar of jonger.
- *Snapchat* staat op nummer 3 met **71,8%** (28 respondenten). Van de 39 respondenten gebruiken er 11 geen Snapchat. Met name jongeren (geboren vanaf circa 2000) gebruiken Snapchat veel. Doordat deze enquête voornamelijk ingevuld is door jongeren tussen de 21 - 25 jaar oud, is het percentage respondenten wat Snapchat gebruikt tamelijk kleiner.
- *LinkedIn* staat op nummer 4 met **69,2%** (27 respondenten). Dit geeft aan dat alle respondenten, op 12 na, gebruik maken van LinkedIn. Dit platform wordt vooral gebruikt door jongvolwassenen die een vervolgstudie volgen of een baan hebben.
- *TikTok* staat als laatste op nummer 5 met **30,8%** (12 respondenten). Net zoals Snapchat is TikTok voornamelijk populair onder jongeren (geboren vanaf circa 2000). Doordat deze enquête voornamelijk ingevuld is door jongeren tussen de 21 - 25, scoort TikTok als minst gebruikte social media platform.

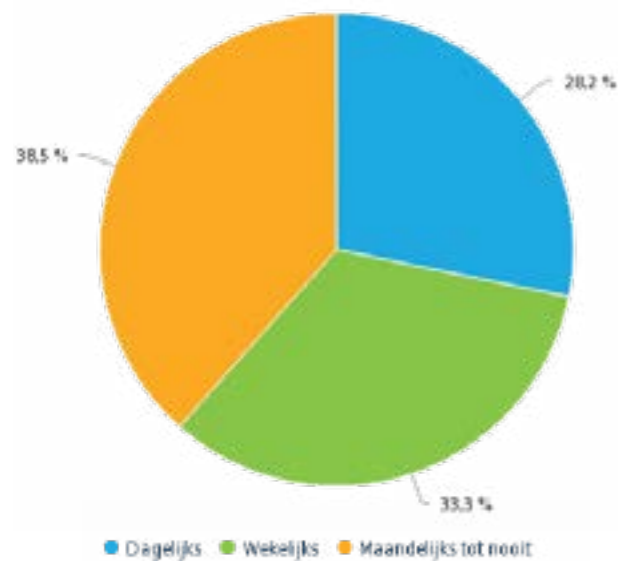
1.2 DUURZAAMHEID

ALGEMEEN

Onderstaande vragen (6 t/m 11) zijn algemene vragen omtrent duurzaamheid. Deze vragen laten zien hoe bewust de respondenten omgaan met het klimaat, en hoe/of ze bezig zijn met het verduurzamen van hun woning en/of leefstijl. Tot slot is er nog een algemene vraag (vraag 11) omtrent de voorkeursmanier van het ontvangen van informatie.

6. Wordt er in jouw studie/beroep aandacht besteed aan duurzaamheid en het klimaat?

Afbeelding 2.1



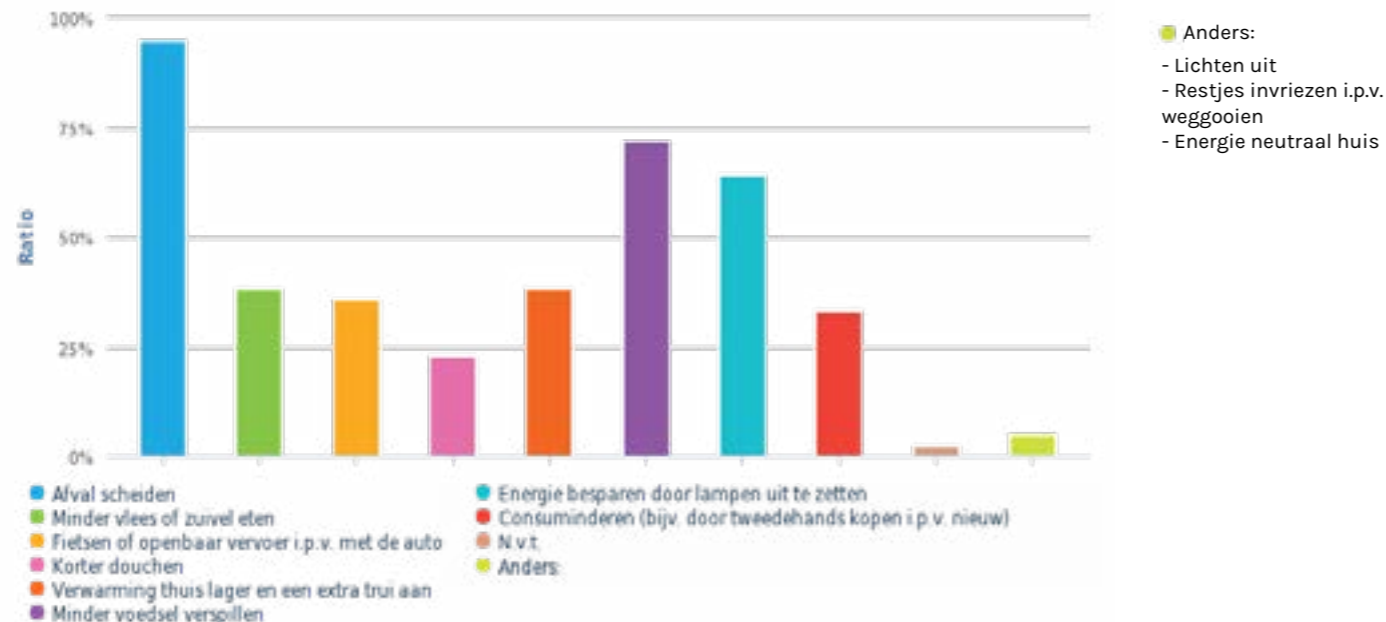
7. Spreek je met jouw ouders, kennis- of vriendenkring over duurzaamheid en het klimaat?

Afbeelding 2.2



8. Wat doe jij om duurzamer te leven?

Afbeelding 2.3



1.2 ANALYSE

6. Wordt er in jouw studie/beroep aandacht besteed aan duurzaamheid en het klimaat?

Bij 38,5% van de respondenten wordt maandelijks tot nooit aandacht besteed aan dit onderwerp in hun studie/beroep. Echter is dit bij 33,3% anders, hier wordt er wekelijks aandacht besteed aan dit onderwerp in hun studie/beroep. Bij de overige 28,2% wordt er zelfs dagelijks aandacht besteed in hun studie/beroep aan dit onderwerp.

Meer dan de helft van de respondenten (61,5%) geeft dus aan dat er aan dit onderwerp wekelijks ofwel dagelijks aandacht wordt besteed in hun studie/beroep.

7. Spreek je met jouw ouders, kennis- of vriendenkring over duurzaamheid en het klimaat?

Bij 48,7% van de respondenten wordt dit onderwerp wekelijks besproken in hun netwerk. Bij 46,2% van de respondenten wordt dit onderwerp maandelijks tot nooit besproken. Het overige deel van de respondenten (5,1%) spreekt dagelijks met hun netwerk over dit onderwerp.

Ook bij deze vraag blijkt dat meer dan de helft (53,8%) wekelijks ofwel dagelijks spreekt over dit onderwerp met hun netwerk.

8. Wat doe jij om duurzamer te leven?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- **Afval scheiden:**
94,9% (37 respondenten) scheiden hun afval.
- **Minder voedsel verspillen:**
71,8% (28 respondenten) verspillen minder voedsel.
- **Energie besparen door lampen uit te zetten:**
61,1% (25 respondenten) besparen energie door overbodige lampen uit te zetten.
- **Minder vlees of zuivel eten en verwarming thuis lager en een extra trui aan:**
Deze twee opties hebben een evenredig resultaat. Respondenten eten minder vlees of zuivel 38,5% (15 respondenten). Respondenten zetten de verwarming thuis lager 38,5% (15 respondenten).
- **Fietsen of openbaar vervoer i.p.v. met de auto:**
35,9% (14 respondenten) kiezen vaker voor de fiets en het openbaar vervoer dan de auto.
- **Consuminderen:**
33,3% (13 respondenten) consuminderen in hun dagelijkse leven.
- **Korter douchen:**
23,1% (9 respondenten) douchen korter.
- **Anders:**
3 respondenten hebben het antwoord "anders" gekozen. De antwoorden die ze hebben gegeven zijn rechts van afbeelding 2.3 te vinden. 2/3 respondenten besparen energie, de derde respondent voorkomt voedsel verspilling door restjes in te vriezen.
- **N.v.t.**
2,6% (1 respondent) heeft aangegeven dat deze vraag niet op hem/haar van toepassing is.

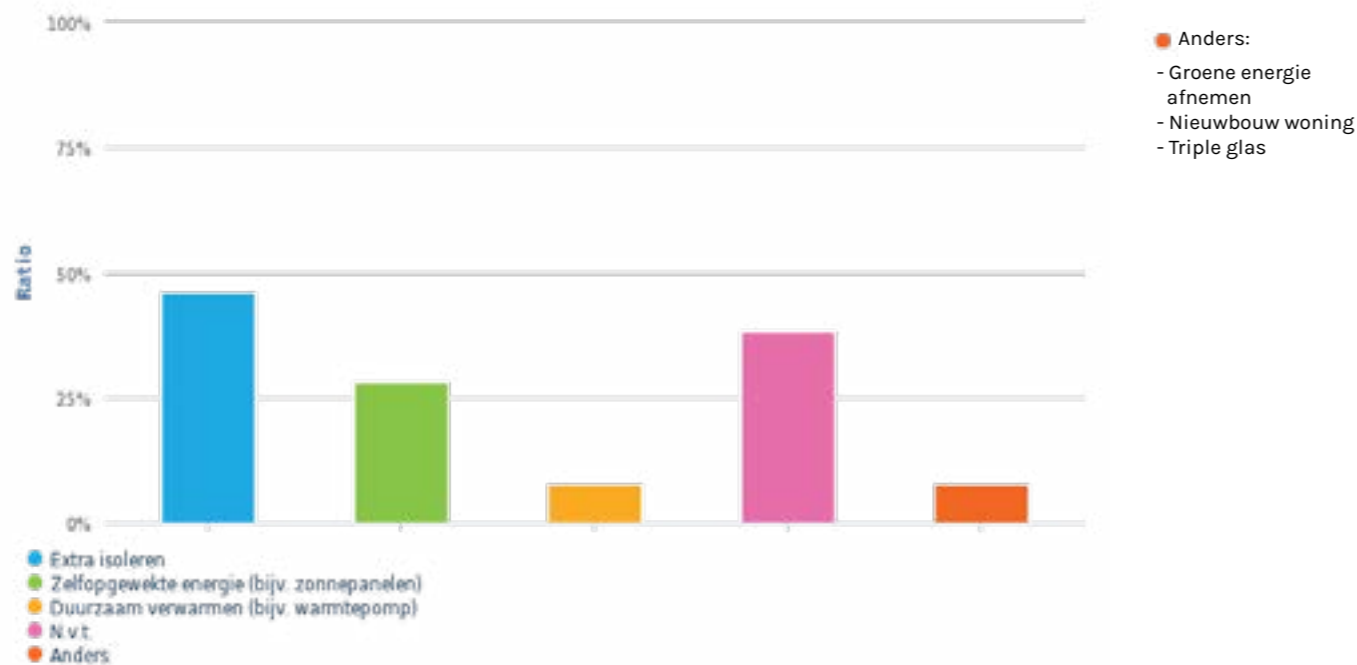
Het scheiden van afval, het verminderen van voedselverspilling en het besparen van energie door lampen uit te zetten scoren het hoogste in deze vraag. Deze handelingen zijn het populairst onder de respondenten.

1.2 DUURZAAMHEID

ALGEMEEN

9. Hoe verminder/verduurzaam jij het energieverbruik van jouw woning?

Afbeelding 2.4



10. Zou jij meer willen weten over hoe jij kan helpen om de wereld duurzamer te maken?

Afbeelding 2.5



1.2 ANALYSE

9. Hoe verminder/verduurzaam jij het energieverbruik van jouw woning?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- Extra isoleren:

46,2% (18 respondenten) heeft hun woning extra geïsoleerd.

- N.v.t.

38,5% (15 respondenten) heeft aangegeven dat deze vraag niet op hem/haar van toepassing is.

- Zelfopgewekte energie:

28,2% (11 respondenten) maakt gebruik van zelfopgewekte energie.

- Duurzaam verwarmen:

7,7% (3 respondenten) maakt gebruik van een duurzaam verwarmingssysteem.

- Anders:

3 respondenten hebben aangegeven dat ze op een andere manier het energieverbruik van hun woning verminderen/verduurzamen. De antwoorden die ze hebben gegeven zijn aan de rechterkant van afbeelding 2.4 te vinden.

De meeste respondenten wonen in een extra geïsoleerde woning. Echter is "n.v.t." het meest gekozen antwoord na "extra isoleren". Dit zou kunnen komen doordat veel respondenten nog bij hun ouders wonen en hier dan ook geen inspraak/grip op hebben.

10. Zou jij meer willen weten over hoe jij kan helpen om de wereld duurzamer te maken?

51,3% van de respondenten geeft aan meer te willen weten omtrent dit onderwerp, 35,9% heeft "misschien" als antwoord gegeven. Een ruime meerderheid (87,2%) geeft dus aan (misschien) meer omtrent dit onderwerp te willen weten.

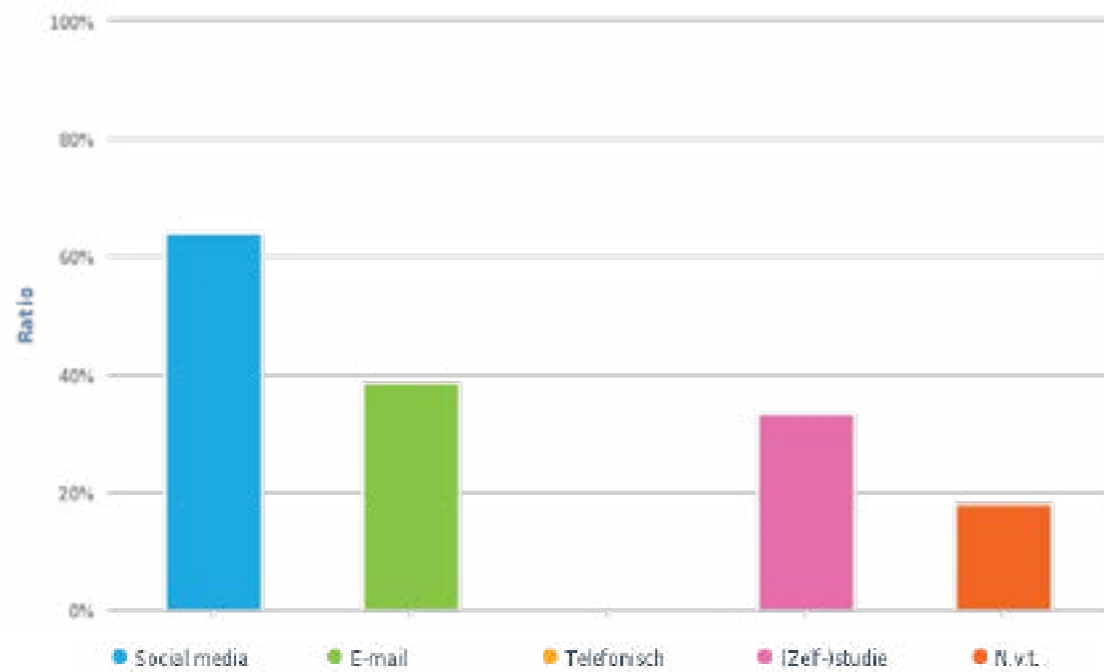
De overige 12,8% procent heeft "nee want" gekozen als antwoord. De onderbouwing voor deze keuze is te vinden aan de rechterkant van afbeelding 2.5.

1.2 DUURZAAMHEID

ALGEMEEN

11. Zo ja, op welke manier zou jij deze informatie willen ontvangen?

Afbeelding 2.6



1.2 ANALYSE

11. Zo ja, op welke manier zou jij deze informatie willen ontvangen?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- Social media:

64,1% (25 respondenten) vindt informatie ontvangen via social media prettig.

- E-mail:

38,5% (15 respondenten) vindt informatie ontvangen via e-mail prettig.

- (Zelf-)studie:

33,3% (13 respondenten) vindt informatie ontvangen via (zelf-)studie prettig.

- N.v.t.:

17,9% (7 respondenten) heeft aangegeven dat deze vraag niet van toepassing is op hem/haar.

- Telefonisch:

0% van de respondenten vindt informatie telefonisch ontvangen prettig.

Het overgrote deel van de respondenten vindt het prettig om via social media informatie omtrent dit onderwerp te ontvangen. Informatie ontvangen via e-mail en (zelf-)studie volgen hierna.

1.3 DUURZAAMHEID EIGEN WOONPLAATS

Onderstaande vragen (12 t/m 13) hebben betrekking tot het verduurzamen van de eigen woonplaats. Hierin geven respondenten aan of ze actief willen bijdragen aan duurzaamheid en het klimaat in de eigen woonplaats. En zo ja, op welke manier ze dit zouden willen doen.

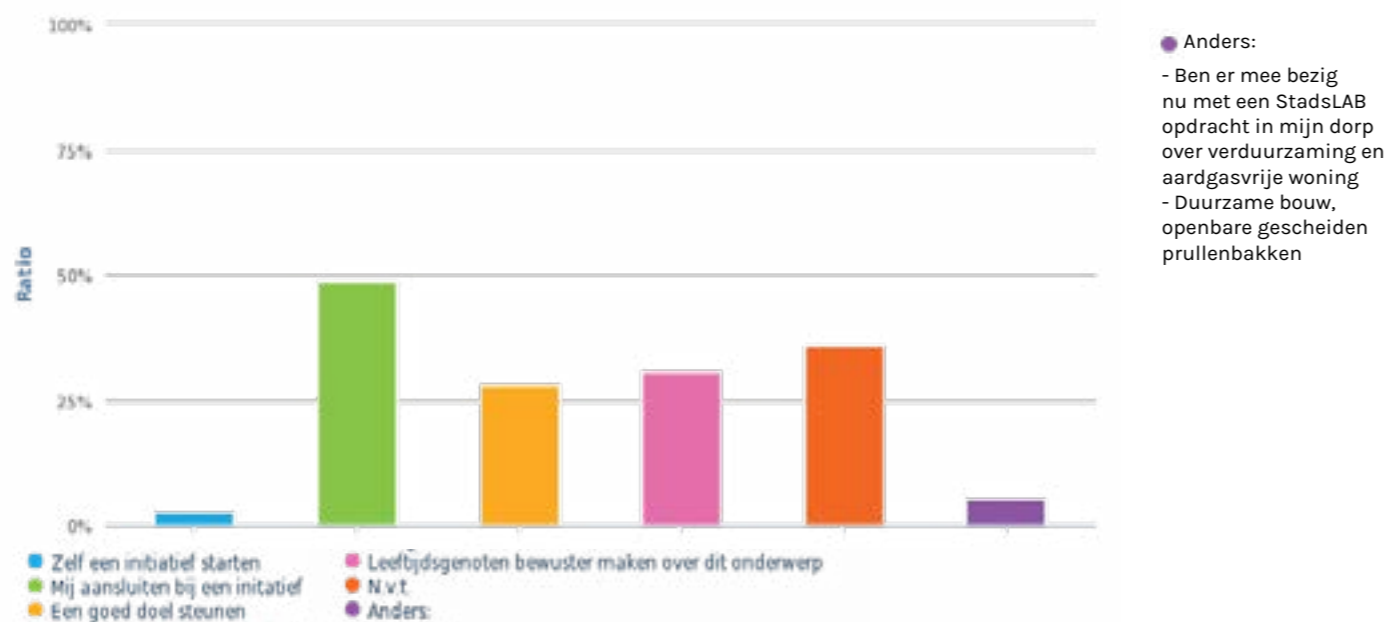
12. Zou jij in je eigen dorp of stad, actief willen bijdragen aan duurzaamheid en het klimaat?

Afbeelding 3.1



13. Zo ja, op welke manier zou jij dit willen doen?

Afbeelding 3.2



1.3 ANALYSE

12. Zou jij in je eigen dorp of stad, actief willen bijdragen aan duurzaamheid en het klimaat?

53,8% heeft aangegeven dat hij/zij hier misschien aan zou willen bijdragen.

23,1% heeft aangegeven dat hij/zij hier zeker aan zou willen bijdragen.

Een ruime meerderheid (86,9%) geeft dus aan positief te staan tegenover een actieve bijdrage aan duurzaamheid en het klimaat in de eigen woonplaats.

De overige 23,1% heeft aangegeven dit niet te willen. De redenen waarom zijn aan de rechterkant van afbeelding 3.1 te vinden.

13. Zo ja, op welke manier zou jij dit willen doen?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- *Mij aansluiten bij een initiatief:*

48,7% (19 respondenten) heeft aangegeven zich aan te willen sluiten bij een initiatief.

- *N.v.t.:*

35,9% (14 respondenten) heeft aangegeven dat deze vraag niet van toepassing is op hem/haar.

- *Leefijdsgenoten bewuster maken:*

30,8% (12 respondenten) zou leeftijdsgenoten bewuster willen maken over dit onderwerp.

- *Een goed doel steunen:*

28,2% (11 respondenten) zou een goed doel willen steunen.

- *Anders:*

5,1% (2 respondenten) hebben andere gewenste manieren aangegeven. Deze zijn te vinden aan de rechterkant van afbeelding 3.2.

- *Zelf een initiatief startten:*

2,6% (1 respondent) heeft aangegeven om zelf een initiatief te willen starten.

Het grootste deel van de respondenten die actief wil bijdragen, zou zich willen aansluiten bij een initiatief.

Dit wordt gevolgd door het bewuster maken van leeftijdsgenoten en het steunen van een goed doel.

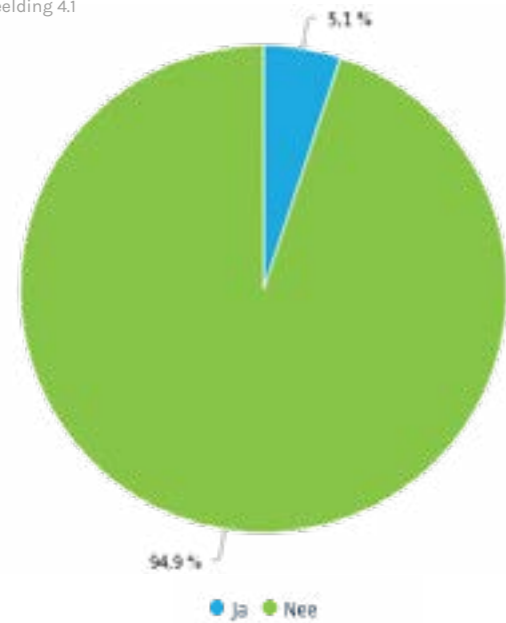
Daarnaast is er een groep die "n.v.t." heeft geantwoord (35,9%), vermoedelijk heeft deze groep geen belangstelling in een actieve bijdrage.

1.4 BLOEM

Onderstaande vragen (14 t/m 17) gaan in op de bekendheid van bLoEm onder de doelgroep. Hiernaast geven respondenten aan of en hoe ze betrokken zouden willen worden bij de activiteiten van bLoEm. Tot slot is er nog een algemene vraag (vraag 17) omtrent de voorkeur van hoe respondenten benaderd willen worden.

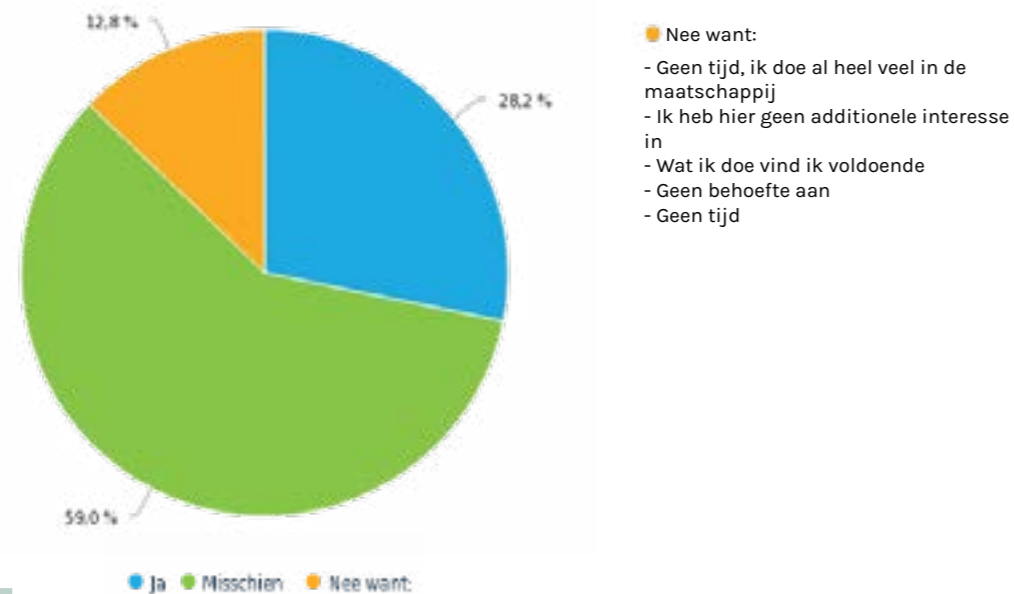
14. bLoEm is een bewonersinitiatief wat zich bezig houdt met energiebesparing en het stimuleren van duurzame energie in Beekbergen, Lieren en Oosterhuizen. Ben jij bekend met dit initiatief?

Afbeelding 4.1



15. bLoEm zou graag input ontvangen van jongeren omtrent dit onderwerp. Lijkt jou dit interssant?

Afbeelding 4.2



- Nee want:
- Geen tijd, ik doe al heel veel in de maatschappij
- Ik heb hier geen additionele interesse in
- Wat ik doe vind ik voldoende
- Geen behoefte aan
- Geen tijd

1.4 ANALYSE

14. bLoEm is een bewonersinitiatief wat zich bezig houdt met energiebesparing en het stimuleren van duurzame energie in Beekbergen, Lieren en Oosterhuizen.

Ben jij bekend met dit initiatief?

94,9% van de respondenten heeft aangegeven dit initiatief niet te kennen. 5,1% heeft aangegeven wel met dit initiatief bekend te zijn.

Zoals bleek uit vraag 3 is 74,3% van de respondenten woonachtig in een dorp of buitengebied. Het is zeer waarschijnlijk dat een groot deel hiervan woonachtig is in of rondom Beekbergen, Lieren of Oosterhuizen. Ook bij deze groep is bLoEm nauwelijks bekend.

15. bLoEm zou graag input ontvangen van jongeren omtrent dit onderwerp.

Lijkt jou dit interessant?

59% heeft aangegeven dat hij/zij dit misschien interessant zou vinden.

28,2% heeft aangegeven dat hij/zij dit zeker interessant zou vinden.

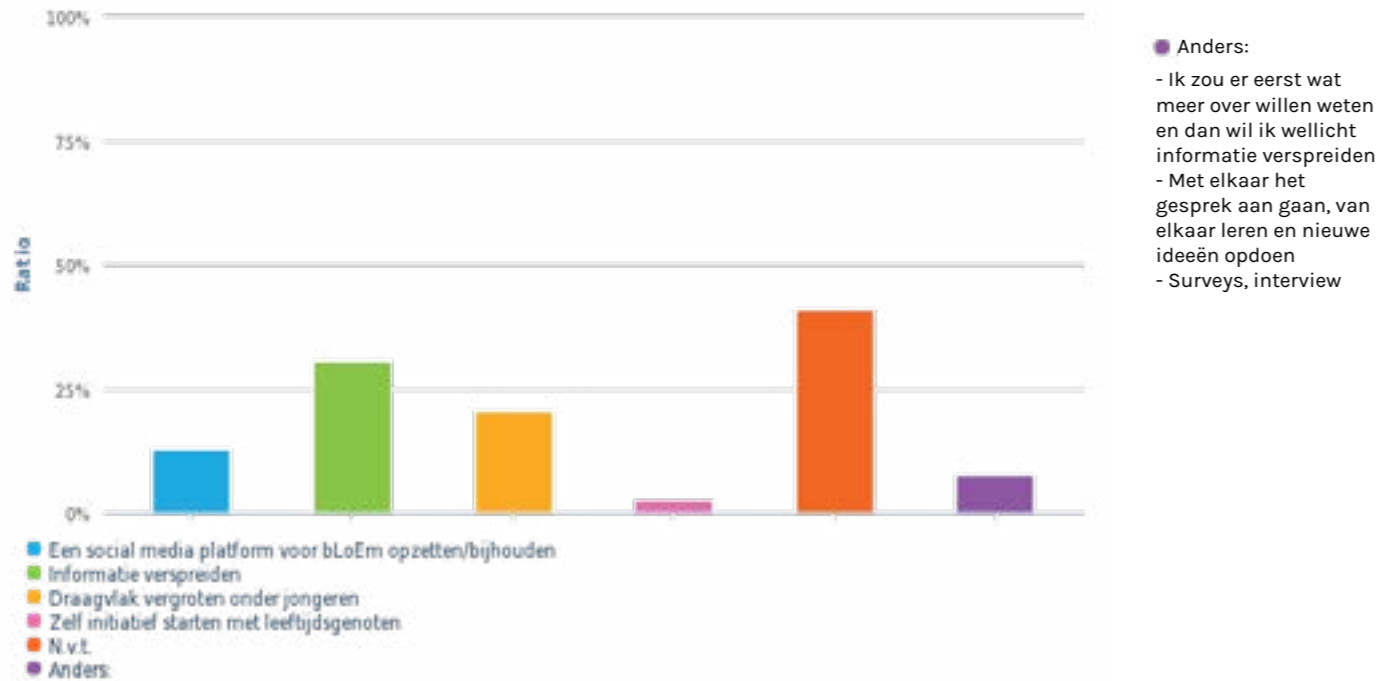
Een ruime meerderheid (77,2%) geeft aan dat hij/zij het (misschien) interessant zouden vinden om input aan bLoEm te geven. Een groot deel hiervan is zelf woonachtig in Beekbergen, Lieren of Oosterhuizen.

De overige 12,8% heeft aangegeven dit niet interessant te vinden. De redenen waarom zijn te vinden aan de rechterkant van afbeelding 4.2.

1.4 BLOEM

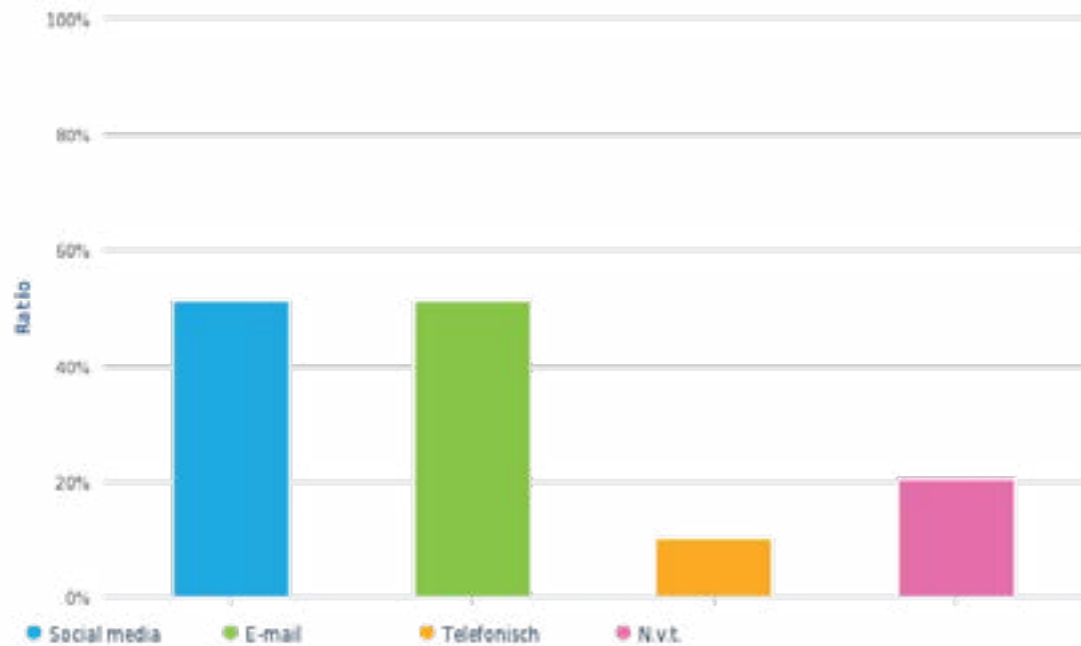
16. Zo ja, hoe zou jij input willen leveren?

Afbeelding 4.3



17. Hoe wordt je het liefst benaderd?

Afbeelding 4.4



1.4 ANALYSE

16. Zo ja, hoe zou jij input willen leveren?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- N.v.t.:
 41% (16 respondenten) heeft aangegeven dat deze vraag niet op hem/haar van toepassing is.

- *Informatie verspreiden*:
 30,8% (12 respondenten) heeft aangegeven dat ze input willen leveren door het verspreiden van informatie.

- *Draagvlak vergroten onder jongeren*:
 20,5% (8 respondenten) heeft aangegeven draagvlak te willen vergroten onder jongeren.

- *Een social media platform voor bLoEm opzetten/bijhouden*:
 12,8% (5 respondenten) zou input willen leveren door het opzetten/bijhouden van een social media platform.

- *Anders*:
 7,7% (3 respondenten) wil op een andere manier input leveren. De manier waarop is te vinden aan de rechterkant van afbeelding 4.3.

- *Zelf initiatief starten met leeftijdsgenoten*:
 2,6% (1 respondent) heeft aangegeven zelf een initiatief te willen starten met leeftijdsgenoten.

Van de respondenten die wel input zouden willen leveren is het verspreiden van informatie de populairste keuze. Dit wordt gevolgd door het vergroten van draagvlak onder jongeren en het opzetten/bijhouden van een social media platform voor bLoEm.

17. Hoe wordt je het liefst benaderd?

Deze vraag is multiple choice, waarbij de respondent meerdere antwoorden kan geven.

- *Social media*:
 51,3% (20 respondenten) worden het liefst via social media benaderd.

- *E-mail*:
 51,3% (20 respondenten) worden het liefst via e-mail benaderd.

- N.v.t.:
 20,5% (8 respondenten) heeft aangegeven dat deze vraag niet op hem/haar van toepassing is.

- *Telefonisch*:
 10,3% (4 respondenten) wordt het liefst telefonisch benaderd.

Bij vraag 11 bleek dat het overgrote deel van de respondenten het prettig vindt om via social media en e-mail informatie te ontvangen.

Bij deze vraag blijkt dat social media en e-mail ook de voorkeur hebben van de respondenten die benaderd willen worden. Een benadering door middel van telefonisch contact is het minst wenselijk.

2. CONCLUSIE

De resultaten van de enquête heb ik op de vorige pagina's geanalyseerd. In dit hoofdstuk breng ik de resultaten en de analyse samen tot één conclusie. Deze conclusie is verdeeld in zeven onderdelen en bevat tot slot een overzicht van de belangrijkste punten. Deze belangrijkste punten neem ik mee in het advies.

1. Algemeen

De enquête is met name ingevuld door jongeren met een leeftijd tussen de 21 en 25 jaar. Het overgrote deel hiervan is vrouwelijk en woonachtig in een dorp of buitengebied. Het is zeer waarschijnlijk dat een groot deel hiervan in en rondom Beekbergen, Lieren of Oosterhuizen woont. Het overige deel (25,6%) woont in een stad. Waarschijnlijk is een groot deel hiervan woonachtig in midden en zuid Nederland, dit zijn waarschijnlijk respondenten die ik vanuit mijn studie ken. Ongeveer de helft van de respondenten werkt. Een kwart van de respondenten studeert en werkt. Het overige deel (23,1%) studeert.

2. Social media

Instagram is het meest gebruikte platform door deze groep jongeren (94,9%). Dit wordt gevolgd door Facebook (84,6%), Snapchat (71,8%), LinkedIn (69,2%) en TikTok (30,8%).

Instagram en Facebook zijn beide veel gebruikte platforms door zowel mijn leeftijdsgroep (geboren vanaf circa 1990) als een jongere leeftijdsgroep (geboren vanaf circa 2000). LinkedIn is met name een populair platform onder jongeren van mijn leeftijdsgroep. Dit platform is minder populair onder de jongere leeftijdsgroep. LinkedIn wordt namelijk vooral gebruikt door jongvolwassenen die een vervolgstudie volgen of een baan hebben. Daarentegen is Snapchat en TikTok onder de jongere leeftijdsgroep, wel een veel gebruikt platform.

3. Bewustzijn omtrent duurzaamheid

Meer dan de helft van de respondenten (61,5%) geeft aan dat er wekelijks ofwel dagelijks aandacht wordt besteed aan duurzaamheid en het klimaat in hun studie/beroep. Ook blijkt dat meer dan de helft (53,8%) wekelijks ofwel dagelijks over dit onderwerp spreekt met hun ouders, kennis- en of vriendenkring. Een ruime meerderheid van deze groep (87,2%) wil dan ook (misschien) meer weten, over hoe hij/zij kan helpen om de wereld duurzamer te maken.

4. Duurzame leefstijl en verduurzaming energieverbruik woning

Er zijn een aantal populaire handelingen onder deze groep, om duurzamer te leven. Het scheiden van afval (94,9%), het verminderen van voedsel verspilling (71,8%) en het besparen van energie door lampen uit te zetten (61,1%) worden het meest gedaan door deze groep. Hiernaast eten veel respondenten minder vlees en/of zuivel (38,5%) en zetten ze de verwarming thuis lager (38,5%).

Bij de vraag hoe respondenten het energieverbruik van hun woning verminderen/verduurzamen gaven de meeste respondenten aan dat ze wonen in een extra geïsoleerde woning (46,2%). Hiernaast maakt 28,2% gebruik van zelfopgewekte energie en 7,7% van een duurzaam verwarmingssysteem. Echter gaven ook veel respondenten aan dat deze vraag niet op hen van toepassing is. Dit zou kunnen komen doordat veel respondenten nog bij hun ouders wonen en hier dan ook geen inspraak op hebben.

5. Actief bijdragen aan duurzaamheid in eigen woonplaats

Een ruime meerderheid (86,9%) geeft aan positief te staan tegenover een actieve bijdrage aan duurzaamheid en het klimaat in de eigen woonplaats. Het grootste deel van de respondenten die actief willen bijdragen, zouden zich willen aansluiten bij een initiatief (48,7%). Dit wordt gevolgd door het bewuster maken van leeftijdsgenoten (30,8%) en het steunen van een goed doel (28,2%).

6. Bekendheid bLoEm en bereidwilligheid vanuit deze doelgroep

Zoals net benoemd woont een groot deel van de respondenten (74,3%) in een dorp of buitengebied. Het is zeer waarschijnlijk dat een groot deel hiervan woonachtig is in of rondom Beekbergen, Lieren of Oosterhuizen. Bij deze groep is bLoEm nauwelijks bekend. Slecht 2 van de 39 respondenten hebben aangegeven bekend te zijn met bLoEm. bLoEm heeft dus een zeer kleine bekendheid onder deze doelgroep.

Een ruime meerderheid (77,2%) geeft aan dat hij/zij het (misschien) interessant zouden vinden om input aan bLoEm te geven. Een groot deel hiervan is zelf woonachtig in Beekbergen, Lieren of Oosterhuizen. Deze groep zou het liefst input willen leveren door:

- het verspreiden van informatie (30,8%)
- het vergroten van draagvlak onder jongeren (20,5%)
- het opzetten/bijhouden van een social media platform voor bLoEm (12,8%)

7. Gewenste manier van benaderen

Het overgrote deel van de respondenten vindt het prettig om via social media (64,1%) en e-mail (38,5%) informatie te ontvangen. Deze groep vindt het ook het prettigst om via social media (51,3%) of e-mail (51,3%) benaderd te worden. Een benadering doormiddel van telefonisch contact (10,3%) is het minst wenselijk.

De belangrijkste punten zijn:

1. Instagram is het populairste platform onder zowel mijn generatie, als de nieuwe generatie. Facebook en Snapchat zijn hierna de meest populaire platformen.
2. Duurzaamheid is een onderwerp wat leeft in deze groep. Hier wordt dan ook wekelijks/dagelijks aandacht aan besteed in de studie, het beroep en in de familie-, vrienden- en kenniskring.
3. Deze groep wil (misschien) meer weten over hoe ze kunnen helpen, de wereld duurzamer te maken.
4. Een duurzame levenswijze wordt vooral op de volgende manier uitgevoerd:
 - Afval scheiden
 - Minder voedsel verspillen
 - Besparen van energie (door lampen uit te zetten)
 Naast deze drie is het minder eten van vlees/zuivel en het lager zetten van de verwarming ook vrij populair in deze groep.
5. Het energieverbruik van de woning verminderen/verduurzamen wordt vooral op de volgende manier gedaan:
 - Extra isoleren van de woning
 - Zelfopgewekte energie gebruiken
6. Deze groep staat positief tegenover een actieve bijdrage aan duurzaamheid en het klimaat in de eigen woonplaats. De manier waarop ze dit zouden willen doen is:
 - Aansluiten bij een initiatief
 - Bewuster maken van leeftijdsgenoten
 - Een goed doel steunen
7. bLoEm is vrijwel niet bekend onder deze groep
8. Een ruime meerderheid zou het (misschien) interessant vinden om input aan bLoEm te geven, het liefst op de volgende manieren:
 - Informatie verspreiden
 - Draagvlak onder jongeren vergroten
 - Social media platform opzetten/bijhouden
9. Social media en e-mail zijn de gewenste platformen om informatie te ontvangen en/of benaderd te worden.

3. ADVIES

Het derde en laatste hoofdstuk van dit rapport is gewijd aan het adviseren van bLoEm omtrent het beter kunnen bereiken en betrekken van de jongeren in de verschillende dorpen.

Deze vraag is tweeledig: enerzijds is het belangrijk om te weten op welke manier deze jongeren bereikt kunnen worden, anderzijds is het van belang om de jongeren die dan bereikt worden op de juiste manier te betrekken.

Daarom zal dit advies eerst ingaan op de manier waarop bLoEm zoveel mogelijk jongeren kan bereiken, om vervolgens ook in te gaan op de juiste wijze van het betrekken van de jongeren.

Hoe kunnen de jongeren het best bereikt worden?

Voor het beantwoorden van deze vraag zijn een aantal conclusies uit het vorige hoofdstuk relevant, namelijk:

- bLoEm is vrijwel niet bekend onder deze groep
- Social media en e-mail zijn de gewenste platformen om informatie te ontvangen en/of benaderd te worden.
- Instagram is het populairste platform onder zowel mijn generatie, als de nieuwe generatie. Facebook en Snapchat zijn hierna de meest populaire platformen.

Uit de enquête is duidelijk naar voren gekomen dat social media de grootste potentie heeft om meer jongeren te bereiken. Dit geldt vooral voor de platformen Instagram, Facebook en Snapchat.

Om deze reden adviseer ik om:

- Een account voor bLoEm op zowel Instagram als op Facebook aan te maken. Dit account zou dan ofwel d.m.v. input van jongeren of door jongeren informatie verspreiden omtrent klimaat, energie en de werkzaamheden van bLoEm. Deze accounts kunnen dan vervolgens gebruikt worden om een groep jongeren te vinden die actief bij willen dragen aan de informatie op deze platformen.
- Deze geselecteerde groep met jongeren uit Beekbergen, Lieren, Oosterhuizen of omstreken kan dan een soort laagdrempelige "promo" video maken voor bLoEm en deze verspreiden op Instagram en Facebook. Een korte video waarin eerst het klimaatvraagstuk aan bod komt, en waar later ingegaan wordt op wat bLoEm hiermee doet. Een voorbeeld van een video waarin door jongeren via social media aandacht gevraagd wordt voor een maatschappelijk probleem is te bekijken [via deze link](#). Alhoewel de context anders is, is het doel vergelijkbaar: zoveel mogelijk mensen bereiken om een bepaalde actie te bewerkstelligen. Het voordeel van een video als deze, is dat de jongeren die in de video te zien zijn, vaak zelf een uitgebreid social media netwerk hebben en daardoor dus een groot bereik hebben. Daarnaast zullen de bekende gezichten vermoedelijk erg aanspreken, en zullen kijkers van de video zich eerder persoonlijk betrokken voelen.
- Zowel op Instagram als op Facebook is het mogelijk om berichten te plaatsen, hiernaast is het mogelijk om "story's" te plaatsen. Story's zijn als het ware berichten, die 24 uur lang te bekijken zijn. Jongeren maken erg veel gebruik van story's. Als bLoEm een Instagram account zou aanmaken, en in de story van dit account, wekelijks iets post, dan kunnen jongeren dit ook delen. Zodra jongeren dit delen komt de story van bLoEm, in de story te staan van de betreffende jongeren, die deze story hebben gedeeld. Hierdoor verspreidt zo'n bericht zich snel in een groot netwerk van jongeren.

Hoe kunnen de jongeren het best betrokken worden?

Wanneer bLoEm in staat is om de jongeren te bereiken, is het ook erg van belang om hen op de juiste manier te betrekken.

Hierbij is het dus van belang om informatievoorziening zo in te richten dat deze aansluit bij informatiebehoefte van de jongeren, zodat het hen aanspreekt.

Om dit te kunnen bereiken, is het van belang om de huidige omgang met klimaatbewust leven scherp te hebben. Daarvoor zijn dus de volgende conclusies relevant:

- Duurzaamheid is een onderwerp wat leeft in deze groep. Hier wordt dan ook wekelijks/dagelijks aandacht aan besteed in de studie, het beroep en in de familie-, vrienden- en kenniskring.
- Deze groep wil (misschien) meer weten over hoe ze kunnen helpen de wereld duurzamer te maken.
- Een duurzame levensstijl wordt vooral op de volgende manier uitgevoerd:
 - Afval scheiden
 - Minder voedsel verspillen
 - Besparen van energie (door lampen uit te zetten)
 Naast deze drie is het minder eten van vlees/zuivel en het lager zetten van de verwarming ook vrij populair in deze groep.
- Het energieverbruik van de woning verminderen/verduurzamen wordt vooral op de volgende manier gedaan:
 - Extra isoleren van de woning
 - Zelfopgewekte energie gebruiken

Alhoewel duurzaamheid duidelijk leeft, zijn er aantal aspecten waar nog winst te behalen valt.

Daarom adviseer ik om de informatie goed aan te laten sluiten bij deze aspecten. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld het inzichtelijker maken van de financiën omtrent het verduurzamen van een woning. Een goede manier om dit te doen is middels een flyer. Informatie over bijvoorbeeld subsidies of relatief goedkope manieren om een woning duurzamer te maken kan op deze flyer. Deze flyer kan dan via de social media accounts van bLoEm worden verspreid. Deze flyer zal bewustzijn creëren onder de doelgroep die nog thuis woont. Middels deze flyer worden de jongeren gemotiveerd om hierover na te denken op het moment dat ze opzoek gaan naar een eigen woning. Hiernaast worden de jongeren wellicht gemotiveerd om deze informatie met hun ouders te delen.

Om vervolgens te bereiken dat jongeren ook een actievere bijdrage zullen leveren voor de eigen woonplaats en voor bLoEm, dient de invulling hiervan goed aan te sluiten bij jongeren.

Daarbij zijn de volgende conclusies relevant:

- Deze groep staat positief tegenover een actieve bijdrage aan duurzaamheid en het klimaat in de eigen woonplaats. De manier waarop ze dit zouden willen doen is:
 - Aansluiten bij een initiatief
 - Bewuster maken van leeftijdsgenoten
 - Een goed doel steunen
- Een ruime meerderheid zou het (misschien) interessant vinden om input aan bLoEm te geven, het liefst op de volgende manieren:
 - Informatie verspreiden
 - Draagvlak onder jongeren vergroten
 - Social media platform opzetten/bijhouden

Om deze reden adviseer ik om:

- Een jongereninitiatief op te zetten. Dit initiatief zou dan moeten bestaan uit een aantal "leiders" en een aantal "volgers". Het is vooral erg belangrijk dat deze groep voornamelijk bestaat uit jongeren, met als motto: "*voor jongeren en door jongeren*". Denk hierbij aan het vinden van een groepje jongeren, woonachtig in Beekbergen, Lieren, Oosterhuizen of omstreken, die samen een initiatief kunnen opzetten. Deze jongeren hebben een groot netwerk, waardoor wellicht meer jongeren aangetrokken worden, om ook deel te nemen aan dit initiatief. Zodra andere jongeren zien, dat er een initiatief opgezet is door "doorsnee" jongeren, voelen ze zich veel eerder geneigd om hieraan mee te werken, dan dat het initiatief opgezet is door "ouderen".
- Ervoor te zorgen dat er een "olievlek" ontstaat. Netwerken zoals de Dorpsraad, voetbal, volleybal en winkeliersvereniging, kunnen hier wellicht bij helpen. Door een aantal jongeren van bijvoorbeeld de voetbal of volleybal te vragen, om het gesprek omtrent duurzaamheid aan te gaan met andere jongeren, kan er meer bewustzijn gecreëerd worden omtrent dit onderwerp.
- Aan te sluiten bij de bereidwilligheid van de jongeren om informatie te verspreiden via social media, doormiddel van bijvoorbeeld de promo video en de story's op o.a. Instagram (zoals benoemd in het eerste deel van dit advies).